

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina. 2013. Pengaruh Profitabilitas Dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan.
- Ahmadi, Nur Bi Rahmani. Manajemenbr Teori Sinyal (*Signaling Theory*.)
- Amalia Sofi. 2015. Pengaruh Struktur Modal, Kepemilikan Manajerial, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar di Bursa Efek (BEI). Skripsi. Jakarta. Universitas Esa Unggul.
- Analisa. Yangs (2011). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Profitabilitas, dan Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan. Skripsi. Universitas Diponegoro Semarang 2011.
- Arif. 2015. Pengaruh Struktur Modal, *Return On Equity*, Likuiditas, dan *Growth Opportunity* terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Jasa Yang Tterdaftar di Bursa Efek Iindonesia (BEI). Skripsi. Yogyakarta. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Bisnis.liputan6.com. JK Buka Perdagangan Saham Perdana di 2018, IHSG Parkir Zona Hijau.
- Brigham, Eugene F, dan Joel F. Houston. 2011. Dasar – dasar Manajemen. Keuangan, Edisi 11, Penerjemah Ali Akbar Yulianto, Salemba Empat, Jakarta.
- Dewa Kadek Oka Kusumajaya. Pengaruh Struktur Modal dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Profitabilitas dan Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. Tesis Universitas Udayana, Denpasar.

Dewi, Ayu, Sri, Mahatma, dan Ary Wirajaya. 2013. Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Pada Nilai Perusahaan. E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana.

Dien Gusti Mayogi. 2016. Pengaruh Profitabilitas, kebijakan deviden dan kebijakan utang terhadap nilai perusahaan. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.

Harahap, Sofyan Syafri. 2011. Analisa Kritis Atas Laporan Keuangan. Jakarta. RAJA Grafindo Persada.

Henri Dwi Wahyudi, dkk. 2016. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Kebijakan Dividen, dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Penggunaan Indeks Lq-45 Periode 2012-2014). Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Ikatan Akuntansi Indonesia, Standart Akuntansi Keuangan. Penerbit Salemba Empat, Jakarta, 2009.

Kadek, Ni Rai Prastuti, I Gede Merta Sudiarta. 2013. Pengaruh Struktur Modal, Kebijakan Dividen, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur. Universitas Udayana, Bali, Indonesia.

Myworld.Wordpress.com. 2014. Data Catatan Studi. Rasio Keuangan.

Nugraha, Ian. 2013. Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2012. Jurnal Bisnis Dan Akuntansi. Vol. 15:1-20.

Puspitaningtyas. 2012. Relevansi Nilai Informasi Akuntansi dan Manfaatnya Bagi Investor. *Ekuitas : Jurnal Ekonomi dan Keuangan – Volume 16, Nomor 2, Juni 2012 : 164-183.*

Saputra, Eizki Widi. 2015. Variabel - Variabel Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan dan Minuman. *Jurnal Universitas Brawijaya.*

Sri Hermuningsih. 2012. Pengaruh Profitabilitas, Size terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal sebagai Variabel Intervening.

Suci Suci Rachmadhanti. Pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, dan struktur modal terhadap nilai perusahaan pada sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2010-2014. Universitas Esa Unggul.

Trading. 2013. Analisa Saham, Analisa Fundamental, Analisa Technical dan Rekomendasi Saham.

Standar Akuntansi Keuangan Per 1 Januari 2017

www.bi.go.id. Bank Indonesia – Informasi Kurs.

www.ojk.go.id. Statistik Mingguan Pasar Modal

www.idx.co.id Bursa Efek Indonesia